**Конкурс**

«Марафон проектных идей молодых педагогов 2022»

**Наименование проекта**

«Музейная педагогика как способ формирования уважительного отношения к малой Родине в условиях ДОУ»

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад №167 общеразвивающего вида с приоритетным

 осуществлением

деятельности по социально-личностному направлению развития детей»

**Сроки выполнения проекта:** долгосрочный, 1 год

**Авторы проекта:**

 Соцкая Дарья Владимировна (воспитатель)

 Голубева Татьяна Игоревна (воспитатель)

 Погорельская Алёна Александровна (воспитатель)

 Галышева Кристина Андреевна (педагог-психолог)

 Кулигина Оксана Владимировна (педагог-психолог)

Красноярск, 2022

**1. Описание проекта**

**1.1. Обоснование социальной значимости проекта (описание проблемы, на решение которой направлен проект).**

Во время туристического похода было замечено, что дети не знают\ не слышали о достопримечательностях, которые находятся рядом с садом, что уж говорить о тех, которые находятся в черте города? Опираясь на это было обозначена проблема, что дети не смогли назвать ни одной достопримечательности города Красноярска. Опираясь на данную проблему, было проведено анкетирование родителей дошкольников старшей группы и подготовительной группы комплекса (Приложение 1). Результаты анкетирования подтвердили, что у детей недостаточно сформированы знания о своем городе. Родители высказали свое мнение: что приобщение дошкольников к истории своего города очень важно, что понимают и поддерживают педагогов в вопросе необходимости формирования гражданско-патриотических качеств личности у своих детей и готовы к партнерской деятельности.

Для того, чтобы увидеть проблему наглядно, мы воспользовались диагностической картой на основе методики «Мониторинг нравственно-патриотического воспитания в детском саду и начальной школе» М.Ю.Новицкой, С.Ю.Афанасьевой, Н.А.Виноградовой, Н.В.Микляевой, модифицированы критерии (Приложение 2). Для оценки результата и качества проекта мы провели промежуточную диагностику. Диагностику прошли около четырёхсот детей старших и подготовительных групп комплекса МАДОУ №167.

После обработки результаты были следующие:

50% - на низком уровне;

25%- на среднем уровне

25%- на высоком уровне

Из этого можно сделать вывод, что у большинства детей не сформированы представления о своем городе, районе, стране.

"Горожанин – это не тот, кто живёт в городе, а тот, кто живёт им», - писал Гордон Леонид Абрамович, доктор исторических наук.

Актуальность данной проблемы обозначена в указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где сказано: «Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций». Россия идёт по пути демократических преобразований, по пути своего возрождения. Поэтому сегодня на первый план вышла проблема воспитания гражданина - патриота России, своей малой Родины, своего города, подразумевающего воспитание истинного горожанина с активной гражданской позицией.

Одним из важнейших условий развития общества, согласно ключевым требованиям ФГОС, является воспитание граждан правового, демократического государства. С 2021 года в России в рамках национального проекта «Образования» стартовал проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» требующий от педагогов способностей, позволяющих, формиравать гражданскую, российскую национальную идентичность, создавать условия для межпоколенческого взаимодействия, преемственности поколений.

**1.2. Целевые группы проекта:**

Дети дошкольного возраста (МАДОУ №167- 4 группы речевой направленности в количестве 68 детей; 1 группа для детей с амблиопией и косоглазием в количестве 15 детей; 13 общеразвивающих групп в количестве 325 детей);

молодые педагоги (МАДОУ №167 – 5 человек);

педагогические работники (МАДОУ №167 – 5 человек.)

**1.3. Цель проекта.**

Создание музея, который поспособствует формированию познавательно-исследовательских умений детей дошкольного возраста.

**1.4. Задачи проекта.**

1. Закупить материалы для создания музейного пространства;
2. Создать план работы музея;
3. Создать тематическое планирование выставок, мероприятий;
4. Обогащать предметно-пространственной среды музея (оформление экспозиций музея по различным темам, формирование коллекций);
5. Заключить договор о проведении мероприятий с партнерами МАДОУ и составить их план;
6. Создать и подготовить информационное сопровождение проекта.

**1.5. Партнеры проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер | Вид поддержки (что делает по проекту) |
| Музей-усадьба Г.В. Юдина | Проведение мероприятий на базе ДОУ |
| Красноярская Краевая специальная библиотека-центр социокультурной реабилитации инвалидов по зрению | Организация тематических занятий, обеспечение пособиями для детей с нарушением зрения |
| Красноярский краевой краеведческий музей | Виртуальные выставки |
| Музей им. И.В. Сурикова | Передвижная выставка |
| Детская библиотека им. Володи Дубинина | Организация передвижных выставок |
| Школа искусств №6 | Организация мастер-классов по живописи |
| Гимназия №7 | Взаимодействие с педагогическим коллективом |

**1.6. Как будет организовано информационное сопровождение проекта.**

О данном проекте можно будут узнать через сайт детского сада. Буду заготовлены брошюры, буклеты и афиши.

<http://mbdou167.mmc24421.cross-edu.ru/> Сайт детского сада. Посещаемость сайта ежедневно в количестве 40 человек. 1 новость в месяц.

Ежемесячно выпуск буклетов, брошюр, в соответствии с новостями сайта, графиком мероприятий в рамках проекта.

**1.7. Ожидаемые результаты проекта.**

Музей на базе одного из 5 структурных подразделений, который включает в себя 4 направления работы:

1. Сетевое взаимодействие. Иными словами это «выездной музей», где будет организована выставка экспонатов на различные темы нашими партнерами. Кроме того, музей МАДОУ может предоставлять экспонаты в другие образовательные учреждения.
2. Экспонаты, которые создали дети своими руками. Воспитанники и их родители смогут познакомиться с традициями других семей, понаблюдать, чем живут другие дети, которые посещают тот же комплекс.
3. Виртуальный музей, который осуществляет работу по QR-кодам. Дети, с помощью взрослых смогут их сканировать, чтобы побывать в различных уголках города, страны и за ее пределами.
4. Тематические локации в музее, где детям, с помощью педагогов и родителей, покажут и расскажут как, например, отмечают новый год в разных странах, как выглядели игрушки в детстве наших бабушек и дедушек. Во время праздников локации осуществляют интересные путешествия-квесты, одино из которых уже было реализовано ко дню 9 мая.

**1.7.1. Количественные результаты.**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Ожидаемый результат |
| Низкий уровень | Не будет превышать 10% |
| Средний уровень | Не будет превышать 10% |
| Высокий уровень | Будет превышать 60% |
| Количество участников проекта | Примерно 90% от запланированных |
| Количество родителей задействованных в проекте | 80 % от общего количества родителей  |
| Количество занятий/выходов и тп | Планируется 100 %.  |

**1.7.2. Качественные результаты (предполагаемые).**

 У ребенка появляется шанс стать интеллигентным человеком, с детства приобщенным к культуре и к одному из ее замечательных проявлений - музею.

 Дети, полюбив и освоив музейное пространство, станут в старшем возрасте наиболее благодарными и восприимчивыми посетителями музейных выставок и культурных событий, приобретут познавательный интерес к «настоящему» музею.

 У детей формируется ценностное отношение к истории, появляется интерес к музеям и выставкам, развивается эмоциональный отклик. «Ребенок должен покидать музей с ощущением уверенности подъема «еще на одну ступеньку».

 Музей играет большую познавательную и воспитательную роль для дошкольников, а также способствует укреплению сотрудничества детского сада и семьи. Практика показывает, что создание мини-музеев поспособствовало возникновению интереса, как у детей, так и у взрослых желания узнать больше. Это подтверждают рассказы воспитанников о посещениях в выходные дни выставок, залов краеведческого музея, а также активная помощь родителей в подборе материалов для групповых музеев.

 Психологические исследования позволили увидеть, что у детей, занимающихся в музейно-образовательном пространстве определенным образом модифицируется мыслительная деятельность детей, дети более свободно оперируют образами.

**1.8. Дальнейшее развитие проекта.**

Направления музейной педагоги сменят статус традиций ДОУ и будут нести непосредственную образовательную цель.

**2. Организационный план проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Решаемая задача <\*> | Мероприятие, способствующее решению задачи | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей) |
| 1 | Создать музейные экспозиции | Коллекционирование, домашние задания, создание мини-музеев, передвижные выставки | В течение всего проекта | Разработка концепции будущей экспозиции, т. е. формулировка цели и задач её создания и исполнения, определение и обсуждение тематики будущей экспозиции;Разработка архитектурно-художественного решения экспозиции. В процессе художественного проектирования разрабатываются эскизы и макеты залов и экспозиционных комплексов, которые должны дать достаточно точное и образное представление о будущей экспозиции. После принятия советом музея тематико-экспозиционного плана и архитектурно-художественного проекта можно приступать к монтажу экспозиции. 5 экспозиций в разработке. |
| 2 | Развивать познавательно-исследовательских умений дошкольников | Игры различной направленности (игры-развлечения, игры путешествия, интеллектуально-творческие игры. | В течение всего проекта | Решение этой задачи даёт возможность детям проявить себя в исследовательской работе, проявить свои исследовательские умения. В рамках исследования можно разрабатывать любую тему, интересующую детей. На подготовительном этапе начинается изучение темы по литературе, по материалам, уже имеющимся в музее.5 игр по направлениям тем, соответствующих локациям. |
| 3 | Развивать проектно-исследовательские умения и навыки дошкольников | Конкурс «Самый любопытный», викторины, Занятия-экскурсии,задания на лето |  | В процессе исследовательской работы происходит социальная адаптация юного поисковика-краеведа, так как через личностное отношение к существующей проблеме выявляются его гражданская позиция, ценностные ориентиры и приоритеты.К участию принимаются все желающие из каждой группы. Награждаться будут по местам (1,2 и 3 место). |
| 4 | Формировать любовь к культурному наследию своего народа, краю, семье | Работа клуба «Друзья музея», выставки, семинары, день открытых дверей | В течение всего проекта | **Объединение детей и взрослых средствами музейной педагогики.**Нравственно-патриотическое, и социальное воспитание.Планируется к проведению 3 выставки. 3 семинара будет проведено. В дне открытых дверей будут принимать участие желающие из родительской общественности групп, педагоги ДОУ. Сторонние гости из организаций партнеров. |
| 5 | Развивать речь и расширять словарный запас | Тематические занятия | В течение всего проекта | Комплексное развитие личности. Через развитие речевых навыков у детей повысится уровень коммуникативной сферы, мыслительных операций и всех когнитивных процессов в целом. 5 тематических занятий, предполагается разделить на возрастные подгруппы для удобство проведения (старший, подготовительный возраст). |
| 6 | Развивать сетевое взаимодействие с другими организациями | Виртуальные экскурсии, передвижные выставки, мастер-классы | В течение всего проекта | Все участники образовательного процесса смогут научиться взаимодействовать с другими педагогами, развивать коммуникативные навыки, преодоление скованности при выступлении на малознакомой публике.3 мастер – класса.2 виртуальные выставки.Передвижная выставка – 1. |